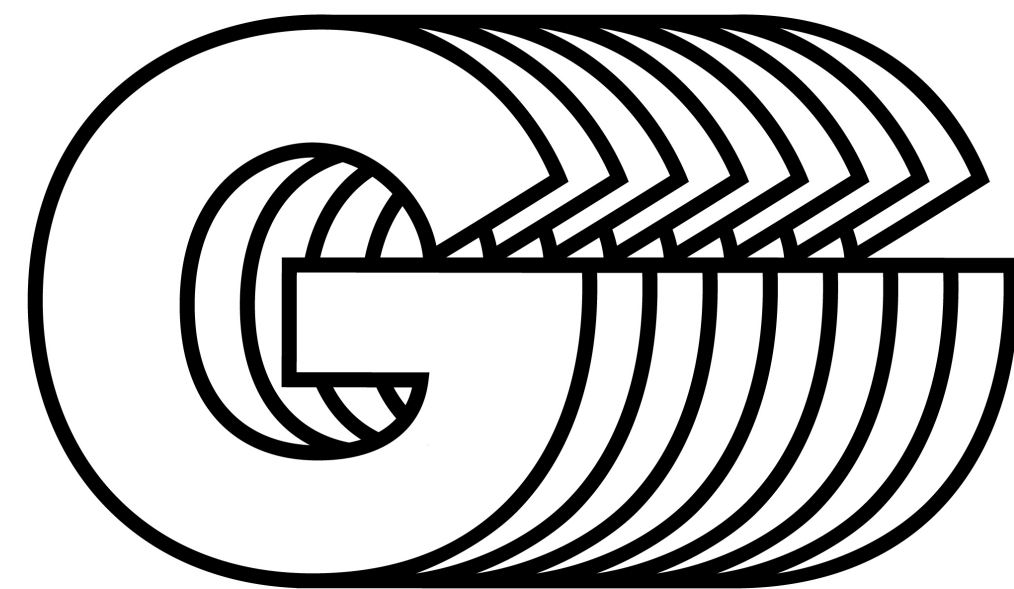
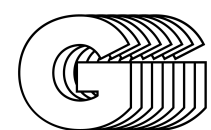


**ГАЙДБУК  
ДЛЯ УЧАСТНИКОВ  
КОНКУРСА**





## О ФЕСТИВАЛЕ

**Great Eight – это первый на российском рынке фестиваль, посвященный digital рекламе. Цель фестиваля – объединить творческих людей со всего мира и создать среду для развития креативной индустрии.**

Фестиваль состоит из трех частей:

- Конкурс
- Конференция
- Церемония Награждения

## ДЛЯ КОГО

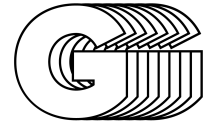
Конкурс открыт для всех специалистов digital-рекламы. G8 принимает заявки от представителей агентств, студий, брендов, медиа и фрилансеров.

## СТОИМОСТЬ

**\$1**

Цена подачи заявки – \$1.

Стоимость не меняется до конца приема заявок.



# КТО ОЦЕНИВАЕТ РАБОТЫ?

**В жюри фестиваля – более 50 лучших специалистов российского и зарубежного рекламного рынка. Среди них: креативные и дизайн-директора, руководители направления маркетинг, стратегия, социальные медиа, разработка, продакшен.**

Жюри делится на Executive и The Great Eight. Организаторы G8 самостоятельно приглашают членов жюри в состав Executive и The Great Eight.

В состав жюри Executive войдут профессионалы российского и зарубежного рекламного рынка – директора крупнейших рекламных агентств, маркетинг-директора транснациональных брендов, владельцы дизайн- и продакшен-студий, а также известные независимые специалисты.

Члены жюри Executive формируют состав жюри Preselection. Они имеют право назначить от 5 до 10 доверенных специалистов как из собственной компании, так и из других организаций.

The Great Eight – это восемь известных профессионалов зарубежного рынка. Они не только выбирают шорт-лист и победителей на фестивале, но и выступают в качестве спикеров на конференции G8 29 и 30 августа 2019 года.

Имена членов жюри и подробная информация о них публикуется на сайте фестиваля.



# ТАЙМЛАЙН МЕРОПРИЯТИЯ

Прием работ  
**до 1 августа**

Техническая модерация  
**до 5 августа**

Отбор в Long List (Executive Jury)  
**до 13 августа**

Во время подачи работ Модератор фестиваля проверяет работы на соответствие техническим требованиям.

Если участник не приложил все необходимые материалы или работа не соответствует техническим требованиям G8, Модератор связывается с ним для исправления ошибок. Если все в порядке, работа проходит на следующий этап.

Жюри Executive оценивают проекты в каждой номинации по критерию “За” и “Против”. Работы распределяются между представителями жюри случайным образом. Каждая из них должна получить минимум пять оценок. Работы, которые получили минимум три оценки “против”, выбывают из конкурса. Остальные – проходят в следующий этап.

Отбор в Short List (The Great Eight)  
**до 25 августа**

Очный выбор победителей  
**28 августа**

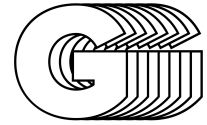
Конференция и церемония награждения  
**29 - 30 августа**

Каждый член жюри The Great Eight оценивает все работы по стобалльной шкале. Оценки членов жюри суммируются для каждой работы. Пять работ, набравшие максимальный балл в каждой номинации, проходят в следующий этап.

Жюри The Great Eight выберет победителей на фестивале очно. Победители определяются общим решением жюри.

Жюри имеют право выбрать до 3-х равнозначных победителей в каждой номинации без присуждения мест, или оставить номинацию без победителей.

Члены жюри не имеют права голосовать за свои проекты или проекты компаний, в которых они работают. Все оценки членов жюри будут опубликованы в открытом доступе на сайте G8 после завершения каждого из этапов голосования.

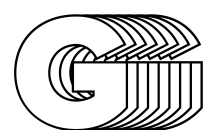


# КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ

**Каждая работа оценивается в каждой номинации независимо от общего уровня работ на фестивале или в определенной номинации.**

**На основе методики Майкла Конрада\* (президент Berlin School of Creative Leadership и бывший креативный директор Leo Burnett в Германии) мы разработали релевантные для G8 критерии оценки работ на всех этапах:**

1. Соответствие номинации
2. Попадание в бренд: работает на бренд, подчеркивает достоинства бренда и выделяет его из череды других
3. Попадание в ЦА
4. Четко выражена мысль
5. Мастерски сделано: высокий уровень исполнения, проработанность и точность деталей
6. Свежая идея: отличается от рекламы в своей категории, никто так раньше не делал, оригинально
7. Новое в диджитал: оригинальное решение, которое заставляет по-новому смотреть на возможность именно диджитал-среды, инструментов, коммуникации
8. Эмоционально: меня это по-настоящему поразило



# УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ:

Прием работ открыт

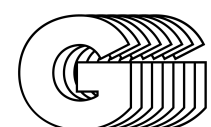
**01.04 — 01.08**

1. Вы можете участвовать в конкурсе как частное лицо или как компания.
2. Вы можете подать любой проект, который был представлен на рынке в период с 1 января 2018 года до 1 августа 2019 года (включительно).
3. Вы имеете право одновременно подать на Конкурс неограниченное количество работ, а также подать каждую работу в нескольких номинациях.
4. Жюри оценивает работу только если описание соответствует техническим требованиям, указанным на сайте и в гайдбуке G8, а заявка оплачена в срок.



# ИНСТРУКЦИЯ ПОДАЧИ РАБОТЫ

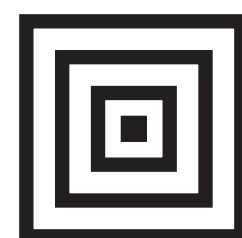
1. Зарегистрируйтесь на сайте [2019.gggggggfest.ru](http://2019.gggggggfest.ru). Вы найдете форму подачи работы в личном кабинете сайта.
2. Перед подачей заявки на участие в конкурсе ознакомьтесь с юридическими правилами конкурса.
3. Если вы хотите участвовать в конкурсе от лица компании, укажите название компании при регистрации либо в разделе «Мой профиль» в личном кабинете.
4. Выберите номинации, в которые вы хотите подать работу. Вы можете выбрать сразу несколько номинаций – поочередно нажмите на каждую из них в списке.
5. После регистрации заполните все поля, соблюдая технические требования, указанные в форме.
6. Помните, что за выбор шорт-листа и победителей ответственны профессионалы зарубежного рынка. Опишите свой проект на английском языке. Если в вашей работе есть национальный контекст, понятный только русскоязычному специалисту, подробно объясните особенности проекта в кейсе. Заполнять заявку на русском языке не обязательно, но желательно для русскоязычных участников.
7. При подаче работы сразу в несколько номинаций, приложите все материалы, необходимые для выбранных вами номинаций (см. таблицу ниже «Номинации и необходимые материалы для подачи работы»). Если вам не хватает полей для всех ссылок и материалов, вы можете добавить их в поле Идеи и решения.
8. Оплатите заявку через сервис РобоКасса. Стоимость оплаты складывается из количества номинаций, в которые вы подали заявку, исходя из расчета \$1 за одну номинацию. Каждая заявка оплачивается отдельно.



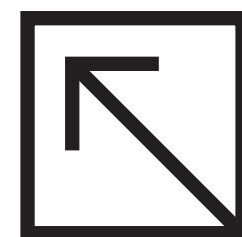
# НОМИНАЦИИ И НЕОБХОДИМЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПОДАЧИ РАБОТЫ



ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ



МЕДИАФОРМАТЫ



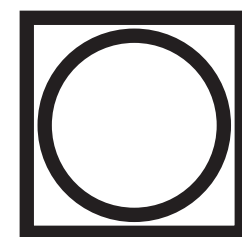
МАСТЕРСТВО



СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА

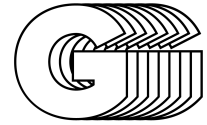


МОБИЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



ИННОВАЦИИ

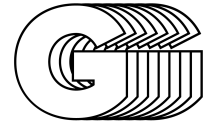




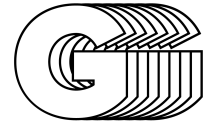
<b>I. Интерактивные проекты</b>			
<b>Код</b>	<b>Название номинации</b>	<b>Описание номинации</b>	<b>Материалы для подачи</b>
I01	Интегрированные и интернет-кампании	Кампании с использованием различных инструментов и каналов коммуникаций (минимум 3 digital-инструмента и/или канала коммуникации): онлайн-кампании, онлайн-части интегрированных кампаний, интегрированные кампании	<ul style="list-style-type: none"><li>• описание проекта</li><li>• скриншот или иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте)</li><li>• ссылка на видеокейс (до трех минут)</li><li>• в описании перечислить каналы коммуникации, использованные в кампании (минимум, три)</li><li>• ссылка на кейс-страницу (опционально)</li></ul>
I02	Пиар-кампании и кампании по изменению репутации брендов, услуг и торговых марок	Любые пиар-проекты в digital-среде или с активным использованием digital инструментов (кризисный, маркетинговый, социальный, политический PR и др.), кроме селфпромо-кампаний, которые входят в категорию I07	<ul style="list-style-type: none"><li>• описание проекта</li><li>• иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте)</li><li>• ссылка на видеокейс (до трех минут)</li><li>• в описании — список СМИ и каналов, использованных в кампании; ссылки на материалы кампании (статьи, изображения, публикации, посты и пр.) — минимум, три.</li><li>• ссылка на кейс-страницу (опционально)</li></ul>
I03	Digital Out-of-home	Любые проекты в digital-среде, выбравшиеся за пределы онлайн-пространства: интерактивные инсталляции, объекты, стенды, терминалы и приложения для них, витрины, экраны в местах продаж, интерактивные POS-материалы и др.	<ul style="list-style-type: none"><li>• описание проекта</li><li>• иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте)</li><li>• ссылка на видеокейс (до трех минут) или презентационный борд</li></ul>



<b>I. Интерактивные проекты и сайты</b>			
<b>Код</b>	<b>Название номинации</b>	<b>Описание номинации</b>	<b>Материалы для подачи</b>
104	Вирусный маркетинг	Видео, пиар, любые кампании и проекты, достигшие вирусного эффекта	<ul style="list-style-type: none"><li>• описание проекта</li><li>• иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте)</li><li>• ссылка на видеокейс (до 3 мин) или презентационный борд</li><li>• ссылка на проект (видео, пост, сайт)</li></ul>
105	Видео в digital	Видео на сайтах, в соцсетях, видеоспецпроекты, интерактивное видео, диджитал-сериалы, видео на панелях в точках продаж, другие видеопроекты в цифровой среде.	<ul style="list-style-type: none"><li>• описание проекта</li><li>• иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте);</li><li>• ссылка на проект (видео, сайт)</li></ul>
106	Некоммерческие digital-проекты	Проекты в digital-среде, созданные для некоммерческих целей (благотворительные, образовательные, социальные и пр.), кроме селфпромо-проектов, которые входят в категорию 107	<ul style="list-style-type: none"><li>• описание проекта</li><li>• иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте)</li><li>• ссылка на видеокейс (до 3 мин) или презентационный борд</li><li>• ссылка на проект (опционально)</li></ul>
107	Селфпромо	Проекты, направленные на повышение узнаваемости или изменение репутации собственного бренда агентств, студий и фрилансеров.	<ul style="list-style-type: none"><li>• описание проекта</li><li>• иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте)</li><li>• ссылка на проект</li><li>• ссылка на видеокейс (до 3 мин) или презентационный борд</li></ul>



<b>I. Интерактивные проекты и сайты</b>			
<b>Код</b>	<b>Название номинации</b>	<b>Описание номинации</b>	<b>Материалы для подачи</b>
108	Промо-сайты	Коммерческие сайты, рекламирующие продукт, услугу, компанию, мероприятие и пр.	<ul style="list-style-type: none"><li>• описание проекта</li><li>• иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте)</li><li>• ссылка на проект</li><li>• ссылка на видеокейс (до 3 мин) или презентационный борд (опционально)</li></ul>
109	Корпоративные сайты	Сайты, созданные для решения коммерческих, организационных, информационных и внутрикорпоративных задач компании	<ul style="list-style-type: none"><li>• описание проекта</li><li>• иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте)</li><li>• ссылка на проект</li><li>• ссылка на видеокейс (до 3 мин) или презентационный борд (опционально)</li></ul>
110	E-commerce	Интернет-магазины, сервис-проекты для брендов, связанные с финансовыми и торговыми тразакциями	<ul style="list-style-type: none"><li>• описание проекта</li><li>• иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте)</li><li>• ссылка на проект</li><li>• ссылка на видеокейс (до 3 мин) или презентационный борд (опционально)</li></ul>



<b>F. Медиаформаты</b>			
<b>Код</b>	<b>Название номинации</b>	<b>Описание номинации</b>	<b>Материалы для подачи</b>
F01	Баннеры	Любые баннеры (статичные, динамические, по клику), кроме Rich Media.  Внимание! Баннерные спецпроекты и любое нестандартное размещение баннеров — рассматриваются в номинации Спецпроекты F02	<ul style="list-style-type: none"><li>• описание проекта</li><li>• иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте)</li><li>• ссылка на работающий баннер (и/или скринкаст)</li><li>• ссылка на видеокейс (до 3 мин) или презентационный борд (опционально)</li></ul>
F02	Спецпроекты	Проекты (контентные, (не)интерактивные, баннерные), специально разработанные для площадки, с учетом ее особенностей	<ul style="list-style-type: none"><li>• описание проекта</li><li>• иллюстрация проекта или презентационный борд (для карточки работы на сайте)</li><li>• ссылка на видео или скринкаст для интерактивных спецпроектов</li></ul>
F03	Интерактивные инструменты	Открытки, промоигры, брендированный контент, блоги, комьюнити, другие решения	<ul style="list-style-type: none"><li>• описание проекта</li><li>• иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте)</li><li>• ссылка на проект</li><li>• ссылка на видеокейс (до 3 мин) или презентационный борд (опционально)</li></ul>



<b>Е. Email-маркетинг</b>			
<b>Код</b>	<b>Название номинации</b>	<b>Описание номинации</b>	<b>Материалы для подачи</b>
E01	Email-маркетинг	<p>Проекты коммуникации с подписчиками на основе писем (транзакционное письмо, анонс, рекламное письмо, информационное письмо, автоответы и т.д.)</p> <p>Оценивается целостность стратегии, оригинальность и успешность коммуникации, оформление и текст обращений.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• описание проекта</li><li>• иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте)</li><li>• ссылка на видеокейс (до 3 мин), презентационный борд или кейс-страницу</li></ul> <p>В презентации: Несколько писем, например, 10. Оцениваются дизайн, копирайтинг и целостность стратегии и концепции.</p>
<b>С. Мастерство</b> <p>- Ваша рекламная кампания не оказалась успешной, но дизайн сайта, разработанного к ней, выше всех похвал.</p> <p>- Вы сделали обычный рабочий проект, но придумали новый способ применения старой технологии.</p> <p>- Вы бы постеснялись подавать свой сайт на фестиваль, если бы не музыка, написанная специально для него.</p> <p>- На текстах этого копирайтера держится все приложение!</p> <p>- Да, если оценивать графическое решение, то этот интерфейс — прошлый век. Но вы посмотрите, какой он удобный!</p>			
C01	Копирайтинг	<p>Любой текстовый материал, который, на взгляд автора заявки, является примером выдающейся работы копирайтера: тексты (для сайта, кампании, баннера, приложения, соцсетей), названия, слоганы, сценарии (роликов, кампаний, сериалов).</p> <p>Оценивается оригинальность идеи, языка, соответствие идеи требованиям digital-среды.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• описание проекта</li><li>• иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте)</li><li>• ссылка на документ с текстом — в описании</li><li>• ссылка на проект (ссылка на сайт, макет, приложение, видео, баннер, спецпроект и пр.)</li></ul>

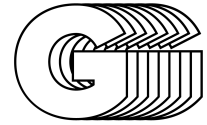


С. Мастерство			
Код	Название номинации	Описание номинации	Материалы для подачи
C02	Дизайн	<p>Дизайн сайтов, мобильных приложений, приложений для социальных сетей, айдентики digital-проектов, интерактивных инсталляций и DOOH. Оценивается идея и оригинальность решения, соответствие задачам бренда и пользователя, качество визуального воплощения, использование возможностей интерактивной среды, внимание к деталям.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• описание проекта</li><li>• иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте)</li><li>• борд или скриншоты (до 5, JPEG, до 1400 X 3000 px)</li><li>• ссылка на проект</li><li>• для сайтов и приложений — ссылка на собственно проект;</li><li>• для инсталляций и DOOH — ссылка на видеокейс;</li><li>• для айдентики digital-проектов — ссылка на сайт/приложение или видеокейс</li></ul>
C03	Видео	<p>Любые видеопроекты (видео на сайтах, в соцсетях, видеоспецпроекты, интерактивное видео, диджитал-сериалы, видео на панелях в точках продаж, другие видеопроекты в цифровой среде).</p> <p>Оценивается творческий и технический уровень продукта, нестандартные решения и находки, соответствие продукта условиям digital-среды. На оценку может повлиять рассказ о процессе создания продукта.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• описание проекта</li><li>• иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте)</li><li>• ссылка на проект (на видеоролик или ролик с анимацией)</li><li>• ссылка на making-of видео (опционально)</li></ul>
C04	Анимация	<p>Любые анимированные проекты: на сайтах, в соцсетях, спецпроекты, интерактивные проекты, диджитал-сериалы, анимация на панелях в точках продаж, другие проекты в цифровой среде.</p> <p>Оценивается творческий и технический уровень продукта, нестандартные решения и находки, соответствие продукта условиям digital-среды. На оценку может повлиять рассказ о процессе создания продукта.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• описание проекта</li><li>• иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте)</li><li>• ссылка на проект (на видеоролик или ролик с анимацией)</li><li>• видеокейс, making-of видео или презентационный борд</li></ul>



## С. Мастерство

Код	Название номинации	Описание номинации	Материалы для подачи
C05	Музыка и саунд-дизайн	<p>Примеры звукового оформления рекламных проектов в диджитал: музыка, шумы, эффекты, джинглы, комплексный аудиоряд — материал зависит от концепции проекта.</p> <p>Оценивается идея и оригинальность решения, соответствие задачам проекта, уровень технического исполнения, использование возможностей интерактивной среды; способ создания.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• описание проекта</li><li>• иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте)</li><li>• ссылка на непосредственно продукт (в том виде, в котором он был реализован)</li><li>• ссылка на видео (до 3 мин) или презентационный борд (опционально)</li></ul>
C06	Юзер-экспириенс	<p>Сайты, приложения, любые другие интерактивные продукты, которыми, по мнению создателя, удобно пользоваться (дизайн, интерфейс). Оценка складывается из пользовательского опыта членов жюри, а также опыта других пользователей продукта (по предоставленным показателям эффективности).</p> <p>Продукты в номинации должны иметь более 5 страниц и предполагать нелинейный пользовательский путь.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• описание проекта</li><li>• иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте)</li><li>• ссылка на проект</li><li>• ссылка на видеокейс (до 3 мин) или презентационный борд</li><li>• В описании - сведения о посещаемости сайта, длительности пребывания на странице, показатель отказов, конверсия достижения целей</li></ul>
C07	Технологии	<p>Применение существующих и новых технологий при создании любых digital-проектов (интерактивных проектов, мультимедийных инсталляций, мероприятий, сайтов, приложений и пр). Оценивается нестандартный подход, необычные решения.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• описание проекта</li><li>• иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте)</li><li>• ссылка на проект (его копию)</li><li>• ссылка на видеокейс или презентационный борд, в которых демонстрируется схема применения технологии, понятен алгоритм</li></ul>



<b>S. Социальные медиа</b>			
<b>Код</b>	<b>Название номинации</b>	<b>Описание номинации</b>	<b>Материалы для подачи</b>
S01	Рекламная кампания в соцмедиа	Решения по продвижению бренда или проекта в социальных сетях (сообщества, приложения, таргетированная реклама и т. д.) Успешность кампании оценивается с точки зрения стратегического подхода, креативности и эффективности.	<ul style="list-style-type: none"><li>• описание проекта (с показателями эффективности)</li><li>• иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте)</li><li>• ссылка на проект</li><li>• ссылка на видеокейс (до 3 мин) или презентационный борд (опционально)</li></ul>
S02	Концепция бренд-сообщества	Примеры бренд-сообщества (страницы, группы в соцсетях, иные решения).  Оценивается оригинальность решения, эффективность бренд-сообщества с точки зрения темы, информационной территории, ролевой модели, подхода к публикации контента и общению с пользователями.	<ul style="list-style-type: none"><li>• описание проекта (с показателями эффективности)</li><li>• иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте)</li><li>• ссылка на сообщество</li><li>• ссылка на видеокейс (до 3 мин) или презентационный борд (опционально)</li></ul>
S03	Приложения и спецпроекты для соцмедиа	Брендированные приложения и игры, размещенные в соцсетях. Оценивается идея, механика, оригинальность, эффективность (охват, участники) и польза для бренда.	<ul style="list-style-type: none"><li>• описание проекта (с показателями эффективности)</li><li>• иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте)</li><li>• ссылка на проект (приложение или игру)</li><li>• ссылка на видеокейс (до 3 мин) или презентационный борд (опционально)</li></ul>
S04	Оформление сообщества, оформление постов	Оценивается визуальное оформление сообщества в социальной сети: обложка, аватарка, меню группы, приложения, а также оформление рубрик и постов в рамках сообщества.	<ul style="list-style-type: none"><li>• описание проекта (концепции оформления)</li><li>• иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте)</li><li>• ссылка на проект (сообщество)</li><li>• ссылка на видеокейс (до 3 мин) или презентационный борд (опционально)</li></ul>





<b>М. Мобильные технологии</b>			
<b>Код</b>	<b>Название номинации</b>	<b>Описание номинации</b>	<b>Материалы для подачи</b>
M01	Рекламные кампании в мобильной среде	Рекламные кампании, разработанные с учетом использования мобильных устройств.  Использование функций мобильных устройств, приложений, технологий в рекламных кампаниях.	<ul style="list-style-type: none"><li>• описание проекта (концепции оформления)</li><li>• иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте)- описание</li><li>• ссылка на видеокейс (до 3 мин) или презентационный борд</li><li>• ссылка на проект (опционально)</li></ul>
M02	Брендированные игры и мобильные приложения	Любые приложения (развлекательные, сервисные, развивающие, информационные и пр.) и игры, разработанные для мобильных телефонов, смартфонов, планшетов и созданные для определенного бренда в рекламных целях	<ul style="list-style-type: none"><li>• описание проекта</li><li>• иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте)</li><li>• ссылка на работающее приложение или игру</li><li>• ссылка на видеокейс (до 3 мин) или презентационный борд</li></ul>
M03	Мобильные сайты	Сайты, созданные специально или адаптированные для мобильных устройств.	<ul style="list-style-type: none"><li>• описание проекта</li><li>• иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте)</li><li>• ссылка на мобильный сайт</li><li>• ссылка на видеокейс (до 3 мин) или презентационный борд</li></ul>
M04	Оформление сообщества, оформление постов	Оценивается визуальное оформление сообщества в социальной сети: обложка, аватарка, меню группы, приложения, а также оформление рубрик и постов в рамках сообщества.	<ul style="list-style-type: none"><li>- описание проекта (концепции оформления)</li><li>- иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте)</li><li>- ссылка на проект (сообщество)</li><li>- ссылка на презентацию или видеокейс (до 3 мин)</li></ul>
<b>D. Инновации</b>			
D01	Инновации	Любые проекты, где, по мнению автора заявки, использовались совершенно новые digital-решения (свойства цифровой среды, технологии, эффекты).	<ul style="list-style-type: none"><li>- описание проекта</li><li>- иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте)</li><li>- ссылка на проект</li><li>- ссылка на презентацию или видеокейс (до 3 мин)</li></ul>

