

10:00

ВИТАЛИЙ БЫКОВ (REDKEDS) и НИКОЛАЙ МАТУШЕВСКИЙ (ФЛАКОН):
Приветственное слово
10:45–10:55

АЛЕКСЕЙ ВАГИН (АБКР) и АЛЕКСЕЙ ФУРСИН (ДЕПАРТАМЕНТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА):
Вступительное слово
10:55–11:00

НИКОЛАЙ ОБЛАПОХИН (OVLARONIN&PARTNERS):
"Смелость берет города... и не только"
11:00–11:20

ИГОРЬ МОСЬПАНОВ и АЛЕКСЕЙ ПОГЕНПОЛЬ (MILDBERRY):
"Брендинг социально значимых проектов"
11:20–11:40

ЕКАТЕРИНА МАЛЫШЕВА (VIMARKETING):
"Бренд - это личность"
11:40–12:00



СТЕПАН БУГАЕВ (ТОЧКА ДИЗАЙНА):
Вступительное слово
11:30–11:40

АРСЕНИЙ АФОНИН (СОФТ КУЛЬТУРА):
"Архитектор между дисциплин: поле для коллабораций"
11:40–12:00

ВАСИЛИЙ ЛЕБЕДЕВ (ИКРА):
Вступительное слово
10:50–11:00

ТИМ ЧЕРНЫЙ (BANGBANG EDUCATION):
"Чтобы делать новое, нужно учиться по-другому"
11:00–12:00

ИВАН ДЬЯЧЕНКО (ИКРА):
"Методология. Культура. Процессы. Рецепт инновационной среды от школы ИКРА"
12:00–13:00

REDEFINE X BRANDWAVE:
ДАНИЛА АНТОНОВСКИЙ (ЯСНО):
"Городские невротики: как перестать беспокоиться и начать жить"
МАРИЯ ГЕЛЬМАН (ТЕПЕРЬ ТАК):
"Экологичность: тренд или бытовая необходимость?"
ВАСЯ ВОЛЧОК (ВОЛЧОК):
"Локальные марки: как на этом заработать?"
АЙРАТ БАГАУТДИНОВ (МОСКВА ГЛАЗАМИ ИНЖЕНЕРА):
"Событийный маркетинг глазами инженера"
НИКИТА ЕГОРОВ-КИРИЛЛОВ (РОРОFF KITCHEN):
"Равноправие, как главный тренд коммуникации"
РОМАН КРАСИЛЬНИКОВ (БЕРГОЛЬД-ЦЕНТР):
"Креативные кластеры и pop-up проекты в городе: как запустить?"
11:00–12:00

ИГОРЬ КИРИЕНКОВ (BOOKMATE):
Вступительное слово
10:50–11:00

БОРИС КУПРИЯНОВ (ФАЛАНСТЕР) и МАСТРИДЕР, ПАВЕЛ ПОДКОСОВ (АЛЬПИНА НОН-ФИКШН) и ТАТЬЯНА СТОЯНОВА (РЕДАКЦИЯ ЕЛЕНА ШУБИНОЙ):
"Как рассказывать о книгах в эпоху мессенджеров и стриминговых сервисов"
11:00–12:00

АЛЕКСЕЙ ДОКУЧАЕВ, АЛЕКСЕЙ КУЛАКОВ и КСЕНИЯ ЛУКИНА:
"Что происходит с книгой в диджитале: опыт последних двадцати лет"
12:00–13:00

12:00

АННА ЛУКАНИНА (Depot Branding Agency):
"Бренды меняют культуру или культура меняет бренды? Влияние брендинга на общество"
12:00–12:20

МАЙЯ АРУТЮНЯН (Brandson Branding Agency):
"Локация, как метапродукт"
12:20–12:40

СТАНИСЛАВ ОКРУХ (SMARTHEART):
"Как Sharing Economy и бренды про Молодость и Co_loft меняют общество и формат потребления жилой недвижимости в России"
12:40–13:00

ВЛАДИМИР ЛИФАНОВ (СУПРЕМАТИКА):
"Социально ответственный дизайн для социально ответственных компаний"
13:00–13:20

ДИСКУССИОННАЯ ПАНЕЛЬ: Q&A
13:20–14:20

ИВАН КОРЕНКОВ (WOWNAUS):
"Зачем городу быть креативным?"
12:00–12:20

ГРИГОРИЙ ГУРЬЯНОВ (ПРАКТИКА):
"Активация белых пятен"
12:20–12:40

СЕРГЕЙ КОЛЧИН (БЮРО LE ATELIER):
"Как нам обустроить Россию?"
12:40–13:00

ЮЛИЯ ТРЯСКИНА (UNK PROJECT):
"Как увидеть, создать и продать интерьер" - воркшоп
13:00–13:40

ЮЛИЯ ТРЯСКИНА:
"Как увидеть, создать и продать интерьер" - лекция
13:40–14:00

ЕЛЕНА ИЩЕНКО (ЦСИ ТИПОГРАФИЯ):
Вступительное слово
14:15–14:20

СЕРГЕЙ БРАТКОВ (МАСТЕРСКАЯ В ШКОЛЕ ИМ. РОДЧЕНКО):
"Искусство, как мистер Доктор, или зачем художнику учиться"
14:20–14:40

АЛИСА БАГДОНАЙТЕ (ЗАРЯ):
"Арт-резиденция, как агент перемен"
14:40–15:00

МАРИЯ САРЬЧЕВА:
"От доступности к инклюзии: что есть что в разговоре об искусстве и инвалидности"
15:00–15:20

ЕЛЕНА ИЩЕНКО:
"Как делать (и где искать) современное искусство в регионах?"
15:20–15:40

МИХАИЛ ГЕРАСИМОВ (MOST CREATIVE CAMP):
"Физиология творческого мышления"
13:00–14:00

АЛЕКСАНДР ТИМАСHEV (EMAILMATRIX):
"Как общаться с пользователями через email в 2019"
14:00–15:00

АНДРЕЙ ПОТАПОВ (SIGNAL BY ONY):
"5 кодов, которые помогут привлечь аудиторию миллениалов"
12:20–12:40

ЮЛИЯ ТАРАТУТА (WONDERZINE):
"Как брендам правильно заходить на территорию феминизма"
12:40–13:00

АЛЕКСЕЙ БАЖЕНОВ (BE IN OPEN):
Вступительное слово
15:05–15:10

ЕКАТЕРИНА ПЕТУХОВА (ETAM и UNDIZ):
"Как воображаемые сообщества меняют реальный бизнес"
15:10–15:30

АЛЕКСЕЙ БАЖЕНОВ:
"Новая система моды: как преодолеть разрозненность и начать работать вместе"
15:30–15:50

СВЕТЛАНА САЛЬНИКОВА (FY.R):
"Как развивать тему национальной идентичности через марку женской одежды?"
15:50–16:10

ДМИТРИЙ БАРСЕНКОВ (МУЗЕЙ РУССКОГО ИМПРЕССИОНИЗМА):
Вступительное слово
14:00–14:05

ОЛЬГА ДРАНИЧКИНА (ФОНД ПОДДЕРЖКИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ТРЕТЬЯКОВСКОЙ ГАЛЕРЕИ):
"Невозможное возможно - как вернуть моду на посещение и поддержку музеев"
14:05–14:25

ДАРЬЯ ИВИЦКАЯ (ПРОЕКТ "МАРКЕТИНГ КУЛЬТУРЫ"):
"Маркетинг и менеджмент культурных проектов — это креативное предпринимательство"
14:25–14:45

МАРИЯ ПОЛЬНИКОВА (ГАРАЖ):
"Больше, чем выставки - как музей становится культурным пространством для всех"
14:45–15:05

ЕЛЕНА ШАРОВА (МУЗЕЙ РУССКОГО ИМПРЕССИОНИЗМА):
"Музейный специалист, работающий над немужским профилем в музее"
15:05–15:25

ИЛЬЯ ДАНИШЕВСКИЙ (ЦЕНТР ВОЗНЕСЕНСКОГО):
"Как работать с памятью людей через сторителлинг и сшивание современных дисциплин?"
15:25–15:45

ЛЕОНИД МОТЫЛЕВ и ОЛЬГА ДРОБОТ:
"Каково сейчас переводчикам, могут ли они повлиять на политику издательств"
13:40–14:00

МИХАИЛ КОТОМИН (AD MARGINEM) и ФЕЛИКС САНДАЛОВ (INDIVIDUUM):
"Главреды издательства, специализирующихся на non-fictione, обсуждают, как искать, редактировать и публиковать книги, которые предлагают посмотреть на окружающую действительность под неожиданным углом"
15:00–16:00

16:00

ДМИТРИЙ ГЛАЗЫРИН (MONDLICHTSTUDIOS):
"Как работать с любой компанией этой планеты"
15:40–16:00

АРТЕМ ЩЕРБАКОВ (ЖИ-ШИ PRODUCTION):
"Процесс поиска идеального проекта для студии"
16:00–16:20

ЮРИЙ НАРВИН (МОЛНИЯ):
"Трансформация сферы дизайн услуг"
16:20–16:40

ВЛАДИМИР ЗИМИН (ПОЧТА РОССИИ):
"Дизайн для реального мира"
16:40–17:00

ИВАН БРАУН (ICONS8):
"Хорошие и плохие исследования для развития продукта"
17:00–17:20

ПАВЕЛ КОЛОДЯЖНЫЙ (АЛЬФА-БАНК):
"Страх, боль и продукт"
17:20–17:40

ВЕРОНИКА КАНДАУРОВА (ИМОМА):
"Как рассказывать о современном искусстве"
15:40–16:00

ЕВГЕНИЙ ШИШКИН:
"Особенности коммерческих съемок для брендов и ритейлеров"
16:10–16:30

СТАНИСЛАВ ПОДШИВАЛОВ (SIZOLUTION):
"Как настроить систему осознанного потребления с помощью инструментов Big Data?"
16:30–16:50

АНАСТАСИЯ ГРИЦКОВА (LOUDER):
"Fashion PR - ТОП 10 работающих инструментов для эффективной PR коммуникации"
16:50–17:10

МАКСИМ ЮРИН (LITTLE BIG AGENCY):
"Как продвигать fashion бренд в "тяжелом" люксе. Советы digital-маркетолога"
17:10–17:30

ЕЛЕНА ШАРОВА (МУЗЕЙ РУССКОГО ИМПРЕССИОНИЗМА):
"Немузейный специалист, работающий над немужским профилем в музее"
15:05–15:25

ИЛЬЯ ДАНИШЕВСКИЙ (ЦЕНТР ВОЗНЕСЕНСКОГО):
"Как работать с памятью людей через сторителлинг и сшивание современных дисциплин?"
15:25–15:45

СВЯТ ВИШНЯКОВ (ONY):
"Оформление книг — как ремесло и как искусство"
16:00–16:20

ЯНА СЕМЕШКИНА (FABULA RASA):
"Сторителлинг в подкастах: как создавать экологичный контент?"
16:20–16:40

17:00





- БЕЗ ТЕТА
- БРЕНДИНГ
- ОБРАЗОВАНИЕ
- МЕДИА
- ИЗДАНИЯ
- АРХИТЕКТУРА И ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРОВ
- МУЗЕИ
- МОДА
- ДИЗАЙН
- МУЗЫКА
- ТЕАТР
- БЛОГЕРЫ
- РЕКЛАМА
- ИГРЫ

БОЙЛЕРНАЯ

АНГАР

ИКРА

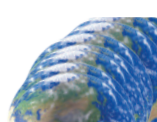
КУБ

SPACE

10:00

ВИТАЛИЙ БЫКОВ (REDKEDS):
Приветственное слово
11:00–11:10

АНДРЕЙ ЧЕРВОНСКИЙ (PRT EDELMAN AFFILIATE):
Вступительное слово
10:55–11:00



11:00

ОЛЬГА ШАРАТУТА (REDME) Artwerk:
"Реклама и общество: взаимное влияние и ответственность"
11:10–11:30

МАЙРА ДЖЕНОВЕЗЕ (MGEMPOWER):
"Обзор основных трендов influencer-маркетинга на рынках Европы"
11:00–11:30

МАКСИМ ПОНОМАРЕВ (MADS):
"Бренд на миллион долларов"
Мастер-класс
11:00–12:00

REDEFINE X BURO 24/7
ТАТЬЯНА МАРКЕВИЧ (BURO) И АСЯ АНИКЕЕВА (ART ADVISER)
АНЯ МОХОВА (ХУДОЖНИК) И ЕЛЕНА КУЗИНА (ШКОЛА БИЗНЕСА МГМО МИД РФ)
"Как медиа от текстов с картинками перешли к генерации инфоповодов"
Круглый стол
11:00–12:00

НИГИНА МАХМУДОВА (MACS):
"Ahmad Tea Music Festival: как делать классный фестиваль бренда?"
11:00–11:20

КРИСТИАН КИРХОФФ (DEMODERN) Artwerk:
"Влияние коммуникации с помощью интерактива в диджитал среде"
11:30–11:50

АЛЬБЕРТ ШАРАФУТДИНОВ (KOSMOS):
"Трендфоркстинг: ценности и поведение представителей поколения Z"
11:30–12:00

ЕВГЕНИЯ ПАЛЕВСКАЯ (WONDERFULL):
"Игра по генерации идей на основе главных мировых трендов Playing the Future: A Trend Watching Game"
Мастер-класс
12:00–13:00

ЕВГЕНИЙ НИКОЛАЕВ И ИГОРЬ РОМАНОВ (INC. RUSSIA):
"Медиа, как бренд"
12:00–12:20

ДМИТРИЙ КОННОВ (UNIVERSAL MUSIC):
"Зачем нужен лейбл?"
11:20–11:40

ИГОРЬ ТОНКИХ (ГЛАВCLUB):
"Люби. Интуичь. Делай. Посчитаешь потом"
11:40–12:00

12:00

ЭЛИС БОТТАРО (ANTONI) Artwerk:
"Берта Бенц: как 170-летняя женщина помогла омолодить бренд"
11:50–12:10

СЕРГЕЙ АРТЕМОВ (PRT EDELMAN AFFILIATE):
"Обзор ключевых трендов российского TikTok"
12:00–12:30

МАРИЯ БРИШ (ЯНДЕКС.ТАКСИ) И ДАНИИЛ МОРОЗЕНКО (ИКРА):
"Как построить крутую креативную команду внутри бренда и начать выигрывать фестивали"
13:00–14:00

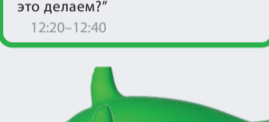
МАША ЧЁРНАЯ (ВОЛНА):
"Слишком поздно выпускать зины. Почему мы все равно это делаем?"
12:20–12:40

ЖЕНЯ МУРОДШОЕВА (ОХХУМIRON):
"Артист, бренд и недоверие между ними"
12:00–12:20

ОЛЬГА ШАРАТУТА, КРИСТИАН КИРХОФФ И ЭЛИС БОТТАРО:
"Реклама и общество: взаимное влияние и ответственность"
12:10–12:30

СВЕТЛАНА ЗИНЬКОВА (PEPSICO) И МАРИЯ ЛЕМЕШКИНА (МАГНИТ):
"Кейс: Танцуй в стиле Pepsi"
12:30–12:50

ФЁДОР ЕЛЮТИН (ИМПРЕСАРИО):
Вступительное слово
14:25–14:30



КОНСТАНТИН СИДОРКОВ (ВКОНТАКТЕ):
"ВКонтакте для музыкантов. Возможности социальной сети и принципы работы музыкального сервиса"
12:20–12:40

ЮЛИЯ КЁН (ЦЕНТР КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В ГЕРМАНИИ):
"Развитие креативного предпринимательства: как превратить художественное и творческое мышление в уникальное торговое предложение для бизнеса."
12:30–12:50

КИРИЛЛ ЛИТОВИНСКИЙ (YOUTUBE):
"Эволюция потребления контента YouTube"
12:50–13:10

МАРИНА АНДРЕЙКИНА (МХТ ИМ. А.П. ЧЕХОВА):
"8 «вечных» профессиональный театра. Как за последние 10 лет они трансформировались. Какие перспективы?"
14:30–14:50

АННА БОРХЕС (DESIGN MATE):
"Кому нужны медиа?"
12:40–13:00

АНДРЕЙ САМОУРОВ (POP FARM) И СТЕПАН КАЗАРЬЯН (ФЕСТИВАЛЬ БОЛЬ):
"Почему Боль - идеальный фестиваль для спонсорства"
12:40–13:00

13:00

ТОМАС ШТРОБЕЛЬ (WILD):
"Больше – лучше, так?"
12:50–13:10

МАРИНА БУЛЕЕВА (FRIESLAND AMPINA):
"Кейс: Интеграция бренда Campina в контент Клик Клак"
13:30–13:50

МАКСИМ ДИДЕНКО (MAXIMIDENKO.ORG) И ЕВГЕНИЙ МАНДЕЛЬШТАМ:
"8 «вечных» профессиональный театра. Как за последние 10 лет они трансформировались. Какие перспективы?"
15:10–15:30

ЮЛИЯ ВЫДОЛОБ (THE BLUEPRINT):
"Нишевые медиа в интернете: каналы дистрибуции и стратегии вовлечения аудитории"
13:00–13:20



ДАРЬЯ ВЛАДИМИРОВА (AITARGET):
"Обзор ключевых трендов российского Instagram"
13:50–14:10

КИРИЛЛ ЧУБАРИН (YOLOCO):
"Результаты секретного исследования в Instagram"
14:10–14:30

КСЕНИЯ ПЕРЕТРУХИНА (ХУДОЖНИК):
"8 «вечных» профессиональный театра. Как за последние 10 лет они трансформировались. Какие перспективы?"
15:30–15:50

АННА БОРХЕС (DESIGN MATE):
"Кому нужны медиа?"
12:40–13:00

СЕРГЕЙ МУДРИК (ВЕЧЕРНИЙ УРГАНТ) И ЖЕНЯ НЕДОСЕКИНА (ПАРАЛЛЕЛЬ), АНТОН МАСКЕЛИАДЕ (ШКОЛА МАСКЕЛИАДЕ), ДАНИЛ ПЕРУШЕВ (ИНСТИТУТ МУЗЫКАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ) И МАКСИМ ДИНКЕВИЧ (ИМИ.ЖУРНАЛ):
"Круглый стол: Резиденции, как механизм поддержки независимых музыкантов"
13:15–14:00

ЛИЗА ЭНЕБИС И ВУТЕР ДИРКС (STUDIO DUMBAR):
"Диджитал брендинг: влияние айдентики"
13:10–13:50

СЕРГЕЙ МЕЗЕНЦЕВ:
"Как быть популярным без миллионов подписчиков?"
14:30–14:50

ИННА СУХОРЕЦКАЯ (АКТРИСА):
"8 «вечных» профессиональный театра. Как за последние 10 лет они трансформировались. Какие перспективы?"
16:10–16:30

АННА БОРХЕС (DESIGN MATE):
"Кому нужны медиа?"
12:40–13:00

РОМАН ГОРОШКИН (EPIC GAMES):
Вступительное слово
14:20–14:30

КИРИЛЛ ЧУБАРИН (YOLOCO):
"Результаты секретного исследования в Instagram"
14:10–14:30

ФЁДОР ЕЛЮТИН:
"8 «вечных» профессиональный театра. Как за последние 10 лет они трансформировались. Какие перспективы?"
15:50–16:10

АННА БОРХЕС (DESIGN MATE):
"Кому нужны медиа?"
12:40–13:00

АННА БОРХЕС (DESIGN MATE):
"Кому нужны медиа?"
12:40–13:00

РОМАН ГОРОШКИН:
"Движок Unreal Engine - в играх, в кино и в рекламе"
14:30–14:50

СЕРГЕЙ МЕЗЕНЦЕВ:
"Как быть популярным без миллионов подписчиков?"
14:30–14:50

ИННА СУХОРЕЦКАЯ (АКТРИСА):
"8 «вечных» профессиональный театра. Как за последние 10 лет они трансформировались. Какие перспективы?"
16:10–16:30

АННА БОРХЕС (DESIGN MATE):
"Кому нужны медиа?"
12:40–13:00

АННА БОРХЕС (DESIGN MATE):
"Кому нужны медиа?"
12:40–13:00

РОМАН ГОРОШКИН:
"Движок Unreal Engine - в играх, в кино и в рекламе"
14:30–14:50

ЛИЗА ЭНЕБИС И ВУТЕР ДИРКС (STUDIO DUMBAR):
"Диджитал брендинг: влияние айдентики"
13:10–13:50

ИННА СУХОРЕЦКАЯ (АКТРИСА):
"8 «вечных» профессиональный театра. Как за последние 10 лет они трансформировались. Какие перспективы?"
16:10–16:30

АННА БОРХЕС (DESIGN MATE):
"Кому нужны медиа?"
12:40–13:00

АННА БОРХЕС (DESIGN MATE):
"Кому нужны медиа?"
12:40–13:00

РОМАН ГОРОШКИН:
"Движок Unreal Engine - в играх, в кино и в рекламе"
14:30–14:50

АНДРЕЙ АБРАМОВ (REDKEDS) И АНДРЕЙ СИВКОВ (ЯНДЕКС.МЕДИАСЕРВИСЫ):
"Зачем агентству агентство: опыт работы с креативной командой Яндекса"
13:50–14:10

АРТЕМ ДАВЫДОВ (PRT LAB) И ВИОЛЕТТА БУЙНИЧ (ROCKET SCIENCE):
"Telegram-канал, как часть продуктовой экосистемы"
14:50–15:10

АЛЕКСЕЙ КИСЕЛЕВ (КРИТИК):
"8 «вечных» профессиональный театра. Как за последние 10 лет они трансформировались. Какие перспективы?"
16:30–16:50

ПОЛИНА НАКРАЙНИКОВА (ЛАЙФХАКЕР):
"Злой Лайфхакер, меняющий жизнь людей"
14:00–14:20

ВЛАДИМИР МАКАРЫЧЕВ (ENPLEX GAMES) И ОЛЕСЯ КОЗЛОВСКАЯ (GOOGLE), ЯНА ВЕСНИНА (AZUR GAMES) И АЛЕКСЕЙ СОБОЛЕВ (GOOGLE), ПЕТР САЛЬНИКОВ (DISGUSTINGMEN):
"Круглый стол: Индустрии рекламы, развлечений и игр - так похожи, но всё-таки разные"
15:50–16:50

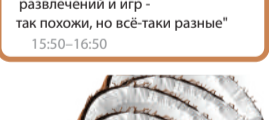
15:00

АДЕЛИН МОЛЛАР:
"Эволюция отношений: как построить долгосрочное сотрудничество между дизайнером и клиентом"
14:50–15:30

ПАВЕЛ ВОЛОШИН (FANCY STATE):
"Музыкальные клипы как инструмент influencer-маркетинга"
15:10–15:40

РОМАН ДОЛЖАНСКИЙ (ОРГАНИЗАТОР ФЕСТИВАЛЕЙ):
"8 «вечных» профессиональный театра. Как за последние 10 лет они трансформировались. Какие перспективы?"
16:50–17:10

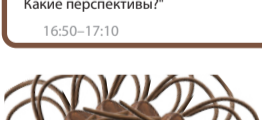
АННА БОРХЕС (DESIGN MATE):
"Кому нужны медиа?"
12:40–13:00



16:00

ФАБИАН ХАРБ (ДИНАМО):
"Коллаборация на расстоянии"
15:30–16:10

ПАВЕЛ ВОЛОШИН (FANCY STATE):
"Музыкальные клипы как инструмент influencer-маркетинга"
15:10–15:40



АННА БОРХЕС (DESIGN MATE):
"Кому нужны медиа?"
12:40–13:00



ТАВО ПОНСЕ (TAVO):
"Никогда не прекращай развиваться"
16:10–16:30

ПАВЕЛ ВОЛОШИН (FANCY STATE):
"Музыкальные клипы как инструмент influencer-маркетинга"
15:10–15:40



АННА БОРХЕС (DESIGN MATE):
"Кому нужны медиа?"
12:40–13:00



ЛОРА ВИСКО (72ANDSUNNY):
"Почему важно говорить о талантах женщин?"
16:30–16:50

ПАВЕЛ ВОЛОШИН (FANCY STATE):
"Музыкальные клипы как инструмент influencer-маркетинга"
15:10–15:40



АННА БОРХЕС (DESIGN MATE):
"Кому нужны медиа?"
12:40–13:00



ПОЛ СОЛА (DEVICE):
"Как начать путь художника"
16:50–17:10

ПАВЕЛ ВОЛОШИН (FANCY STATE):
"Музыкальные клипы как инструмент influencer-маркетинга"
15:10–15:40



АННА БОРХЕС (DESIGN MATE):
"Кому нужны медиа?"
12:40–13:00



17:00

МАРИНА ЭСМЕРАЛЬДО:
"От идеи к реализации: как перестать ходить вокруг да около и превратить вдохновение в конкретный проект"
17:10–17:30

ПАВЕЛ ВОЛОШИН (FANCY STATE):
"Музыкальные клипы как инструмент influencer-маркетинга"
15:10–15:40



АННА БОРХЕС (DESIGN MATE):
"Кому нужны медиа?"
12:40–13:00



МАРИНА ЭСМЕРАЛЬДО:
"От идеи к реализации: как перестать ходить вокруг да около и превратить вдохновение в конкретный проект"
17:10–17:30

ПАВЕЛ ВОЛОШИН (FANCY STATE):
"Музыкальные клипы как инструмент influencer-маркетинга"
15:10–15:40



АННА БОРХЕС (DESIGN MATE):
"Кому нужны медиа?"
12:40–13:00



МАРИНА ЭСМЕРАЛЬДО:
"От идеи к реализации: как перестать ходить вокруг да около и превратить вдохновение в конкретный проект"
17:10–17:30

ПАВЕЛ ВОЛОШИН (FANCY STATE):
"Музыкальные клипы как инструмент influencer-маркетинга"
15:10–15:40



АННА БОРХЕС (DESIGN MATE):
"Кому нужны медиа?"
12:40–13:00

