



- БЕЗ ТЕМА
- БРЕНДИНГ
- ОБРАЗОВАНИЕ
- МЕДИА
- ИЗДАНИЯ
- АРХИТЕКТУРА И ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕВ
- МУЗЕИ
- МОДА
- ДИЗАЙН
- МУЗЫКА
- ТЕАТР
- БЛОГЕРЫ
- РЕКЛАМА
- ИГРЫ

10:00

**ВИТАЛИЙ БЫКОВ (REDKEDS) и НИКОЛАЙ МАТУШЕВСКИЙ (ФЛАКОН):**  
Приветственное слово  
10:45–10:55

**АЛЕКСЕЙ ВАГИН (АБКР) и АЛЕКСЕЙ ФУРСИН (ДЕПАРТАМЕНТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА):**  
Вступительное слово  
10:55–11:00

11:00

**НИКОЛАЙ ОБЛАПОХИН (OVLARONIN&PARTNERS):**  
"Смелость берет города... и не только"  
11:00–11:20

**ИГОРЬ МОСЬПАНОВ и АЛЕКСЕЙ ПОГЕНПОЛЬ (MILDBERRY):**  
"Брендинг социально значимых проектов"  
11:20–11:40

**ЕКАТЕРИНА МАЛЫШЕВА (VIMARKETING):**  
"Бренд - это личность"  
11:40–12:00



**СТЕПАН БУГАЕВ (ТОЧКА ДИЗАЙНА):**  
Вступительное слово  
11:30–11:40

**АРСЕНИЙ АФОНИН (СОФТ КУЛЬТУРА):**  
"Архитектор между дисциплин: поле для коллабораций"  
11:40–12:00

**ВАСИЛИЙ ЛЕБЕДЕВ (ИКРА):**  
Вступительное слово  
10:50–11:00

**ТИМ ЧЕРНЫЙ (BANGBANG EDUCATION):**  
"Чтобы делать новое, нужно учиться по-другому"  
11:00–12:00

**ИВАН ДЬЯЧЕНКО (ИКРА):**  
"Методология. Культура. Процессы. Рецепт инновационной среды от школы ИКРА"  
12:00–13:00

**REDEFINE X BRANDWAVE:**  
ДАНИЛА АНТОНОВСКИЙ (ЯСНО):  
"Городские невротики: как перестать беспокоиться и начать жить"  
МАРИЯ ГЕЛЬМАН (ТЕПЕРЬ ТАК):  
"Экологичность: тренд или бытовая необходимость?"  
ВАСЯ ВОЛЧОК (ВОЛЧОК):  
"Локальные марки: как на этом заработать?"  
АЙРАТ БАГАУТДИНОВ (МОСКВА ГЛАЗАМИ ИНЖЕНЕРА):  
"Событийный маркетинг глазами инженера"  
НИКИТА ЕГОРОВ-КИРИЛЛОВ (РОРОFF KITCHEN):  
"Равноправие, как главный тренд коммуникации"  
РОМАН КРАСИЛЬНИКОВ (БЕРГОЛЬД-ЦЕНТР):  
"Креативные кластеры и pop-up проекты в городе: как запустить?"  
11:00–12:00

**ИГОРЬ КИРИЕНКОВ (BOOKMATE):**  
Вступительное слово  
10:50–11:00

**БОРИС КУПРИЯНОВ (ФАЛАНСТЕР) и МАСТРИДЕР, ПАВЕЛ ПОДКОСОВ (АЛЬПИНА НОН-ФИКШН) и ТАТЬЯНА СТОЯНОВА (РЕДАКЦИЯ ЕЛЕНА ШУБИНОЙ):**  
"Как рассказывать о книгах в эпоху мессенджеров и стриминговых сервисов"  
11:00–12:00

**АЛЕКСЕЙ ДОКУЧАЕВ, АЛЕКСЕЙ КУЛАКОВ и КСЕНИЯ ЛУКИНА:**  
"Что происходит с книгой в диджитале: опыт последних двадцати лет"  
12:00–13:00

12:00

**АННА ЛУКАНИНА (Depot Branding Agency):**  
"Бренды меняют культуру или культура меняет бренды? Влияние брендинга на общество"  
12:00–12:20

**МАЙЯ АРУТЮНЯН (Brandson Branding Agency):**  
"Локация, как метапродукт"  
12:20–12:40

**СТАНИСЛАВ ОКРУХ (SMARTHEART):**  
"Как Sharing Economy и бренды про Молодость и Co\_loft меняют общество и формат потребления жилой недвижимости в России"  
12:40–13:00

**ВЛАДИМИР ЛИФАНОВ (СУПРЕМАТИКА):**  
"Социально ответственный дизайн для социально ответственных компаний"  
13:00–13:20

**ДИСКУССИОННАЯ ПАНЕЛЬ: Q&A**  
13:20–14:20

**ИВАН КОРЕНКОВ (WOWNAUS):**  
"Зачем городу быть креативным?"  
12:00–12:20

**ГРИГОРИЙ ГУРЬЯНОВ (ПРАКТИКА):**  
"Активация белых пятен"  
12:20–12:40

**СЕРГЕЙ КОЛЧИН (БЮРО LE ATELIER):**  
"Как нам обустроить Россию?"  
12:40–13:00

**ЮЛИЯ ТРЯСКИНА (UNK PROJECT):**  
"Как увидеть, создать и продать интерьер" - воркшоп  
13:00–13:40

**ЮЛИЯ ТРЯСКИНА:**  
"Как увидеть, создать и продать интерьер" - лекция  
13:40–14:00

**ЕЛЕНА ИЩЕНКО (ЦСИ ТИПОГРАФИЯ):**  
Вступительное слово  
14:15–14:20

**СЕРГЕЙ БРАТКОВ (МАСТЕРСКАЯ В ШКОЛЕ ИМ. РОДЧЕНКО):**  
"Искусство, как мистер Доктор, или зачем художнику учиться"  
14:20–14:40

**АЛИСА БАГДОНАЙТЕ (ЗАРЯ):**  
"Арт-резиденция, как агент перемен"  
14:40–15:00

**МАРИЯ САРЫЧЕВА:**  
"От доступности к инклюзии: что есть что в разговоре об искусстве и инвалидности"  
15:00–15:20

**ЕЛЕНА ИЩЕНКО:**  
"Как делать (и где искать) современное искусство в регионах?"  
15:20–15:40

**МИХАИЛ ГЕРАСИМОВ (MOST CREATIVE CAMP):**  
"Физиология творческого мышления"  
13:00–14:00

**АЛЕКСАНДР ТИМАСHEB (EMAILMATRIX):**  
"Как общаться с пользователями через email в 2019"  
14:00–15:00

**АЛЕКСЕЙ БАЖЕНОВ (BE IN OPEN):**  
Вступительное слово  
15:05–15:10

**ЕКАТЕРИНА ПЕТУХОВА (ETAM и UNDIZ):**  
"Как воображаемые сообщества меняют реальный бизнес"  
15:10–15:30

**АЛЕКСЕЙ БАЖЕНОВ:**  
"Новая система моды: как преодолеть разрозненность и начать работать вместе"  
15:30–15:50

**СВЕТЛАНА САЛЬНИКОВА (FY.R):**  
"Как развивать тему национальной идентичности через марку женской одежды?"  
15:50–16:10



**АНДРЕЙ ПОТАПОВ (SIGNAL BY ONY):**  
"5 кодов, которые помогут привлечь аудиторию миллениалов"  
12:20–12:40

**ЮЛИЯ ТАРАТУТА (WONDERZINE):**  
"Как брендам правильно заходить на территорию феминизма"  
12:40–13:00

**ЛЕОНИД МОТЫЛЕВ и ОЛЬГА ДРОБОТ:**  
"Каково сейчас переводчикам, могут ли они повлиять на политику издательств"  
13:40–14:00

**МИХАИЛ КОТОМИН (AD MARGINEM) и ФЕЛИКС САНДАЛОВ (INDIVIDUUM):**  
"Главреды издательства, специализирующихся на non-fictione, обсуждают, как искать, редактировать и публиковать книги, которые предлагают посмотреть на окружающую действительность под неожиданным углом"  
15:00–16:00

15:00

**ДМИТРИЙ ОСАДЧУК и ЮРИЙ ВЕТРОВ (MAIL.RU GROUP):**  
Вступительное слово  
14:35–14:40

**ДЕНИС МОСИН (SENSITIVE BRANDS):**  
"Карго-культ в создании продуктов"  
14:40–15:00

**ЕГОР КОРОБЕЙНИКОВ (MIRO):**  
"Как меняется креативная командная работа в современном мире распределенных команд"  
15:00–15:20

**ДЕНИС ШУМОВ (MAIL.RU GROUP):**  
"Эмоциональная коммуникация в интерфейсе продукта"  
15:20–15:40

**СЕРГЕЙ БРАТКОВ (МАСТЕРСКАЯ В ШКОЛЕ ИМ. РОДЧЕНКО):**  
"Искусство, как мистер Доктор, или зачем художнику учиться"  
14:20–14:40

**АЛИСА БАГДОНАЙТЕ (ЗАРЯ):**  
"Арт-резиденция, как агент перемен"  
14:40–15:00

**МАРИЯ САРЫЧЕВА:**  
"От доступности к инклюзии: что есть что в разговоре об искусстве и инвалидности"  
15:00–15:20

**ЕЛЕНА ИЩЕНКО:**  
"Как делать (и где искать) современное искусство в регионах?"  
15:20–15:40

**ЕВГЕНИЙ ШИШКИН:**  
"Особенности коммерческих съемок для брендов и ритейлеров"  
16:10–16:30

**СТАНИСЛАВ ПОДШИВАЛОВ (SIZOLUTION):**  
"Как настроить систему осознанного потребления с помощью инструментов Big Data?"  
16:30–16:50

**АНАСТАСИЯ ГРИЦКОВА (LOUDER):**  
"Fashion PR - ТОП 10 работающих инструментов для эффективной PR коммуникации"  
16:50–17:10

**МАКСИМ ЮРИН (LITTLE BIG AGENCY):**  
"Как продвигать fashion бренд в "тяжелом" люксе. Советы digital-маркетолога"  
17:10–17:30

**АНДРЕЙ ПОТАПОВ (SIGNAL BY ONY):**  
"5 кодов, которые помогут привлечь аудиторию миллениалов"  
12:20–12:40

**ЮЛИЯ ТАРАТУТА (WONDERZINE):**  
"Как брендам правильно заходить на территорию феминизма"  
12:40–13:00

**ДМИТРИЙ БАРСЕНКОВ (МУЗЕЙ РУССКОГО ИМПРЕССИОНИЗМА):**  
Вступительное слово  
14:00–14:05

**ОЛЬГА ДРАНИЧКИНА (ФОНД ПОДДЕРЖКИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ТРЕТЬЯКОВСКОЙ ГАЛЕРЕИ):**  
"Невозможное возможно - как вернуть моду на посещение и поддержку музеев"  
14:05–14:25

**ДАРЬЯ ИВИЦКАЯ (ПРОЕКТ "МАРКЕТИНГ КУЛЬТУРЫ"):**  
"Маркетинг и менеджмент культурных проектов — это креативное предпринимательство"  
14:25–14:45

**МАРИЯ ПОЛЬНИКОВА (ГАРАЖ):**  
"Больше, чем выставки - как музей становится культурным пространством для всех"  
14:45–15:05



16:00

**ДМИТРИЙ ГЛАЗЫРИН (MONDLICHTSTUDIOS):**  
"Как работать с любой компанией этой планеты"  
15:40–16:00

**АРТЕМ ЩЕРБАКОВ (ЖИ-ШИ PRODUCTION):**  
"Процесс поиска идеального проекта для студии"  
16:00–16:20

**ЮРИЙ НАРВИН (МОЛНИЯ):**  
"Трансформация сферы дизайн услуг"  
16:20–16:40

**ВЛАДИМИР ЗИМИН (ПОЧТА РОССИИ):**  
"Дизайн для реального мира"  
16:40–17:00

**ИВАН БРАУН (ICONS8):**  
"Хорошие и плохие исследования для развития продукта"  
17:00–17:20

**ПАВЕЛ КОЛОДЯЖНЫЙ (АЛЬФА-БАНК):**  
"Страх, боль и продукт"  
17:20–17:40

**ВЕРОНИКА КАНДАУРОВА (ИММОА):**  
"Как рассказывать о современном искусстве"  
15:40–16:00

**ЕВГЕНИЙ ШИШКИН:**  
"Особенности коммерческих съемок для брендов и ритейлеров"  
16:10–16:30

**СТАНИСЛАВ ПОДШИВАЛОВ (SIZOLUTION):**  
"Как настроить систему осознанного потребления с помощью инструментов Big Data?"  
16:30–16:50

**АНАСТАСИЯ ГРИЦКОВА (LOUDER):**  
"Fashion PR - ТОП 10 работающих инструментов для эффективной PR коммуникации"  
16:50–17:10

**МАКСИМ ЮРИН (LITTLE BIG AGENCY):**  
"Как продвигать fashion бренд в "тяжелом" люксе. Советы digital-маркетолога"  
17:10–17:30

**АНДРЕЙ ПОТАПОВ (SIGNAL BY ONY):**  
"5 кодов, которые помогут привлечь аудиторию миллениалов"  
12:20–12:40

**ЮЛИЯ ТАРАТУТА (WONDERZINE):**  
"Как брендам правильно заходить на территорию феминизма"  
12:40–13:00

**ДМИТРИЙ БАРСЕНКОВ (МУЗЕЙ РУССКОГО ИМПРЕССИОНИЗМА):**  
Вступительное слово  
14:00–14:05

**ОЛЬГА ДРАНИЧКИНА (ФОНД ПОДДЕРЖКИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ТРЕТЬЯКОВСКОЙ ГАЛЕРЕИ):**  
"Невозможное возможно - как вернуть моду на посещение и поддержку музеев"  
14:05–14:25

**ДАРЬЯ ИВИЦКАЯ (ПРОЕКТ "МАРКЕТИНГ КУЛЬТУРЫ"):**  
"Маркетинг и менеджмент культурных проектов — это креативное предпринимательство"  
14:25–14:45

**МАРИЯ ПОЛЬНИКОВА (ГАРАЖ):**  
"Больше, чем выставки - как музей становится культурным пространством для всех"  
14:45–15:05

**СВЯТ ВИШНЯКОВ (ONY):**  
"Оформление книг — как ремесло и как искусство"  
16:00–16:20

**ЯНА СЕМЕШКИНА (FABULA RASA):**  
"Сторителлинг в подкастах: как создавать экологичный контент?"  
16:20–16:40

17:00





ФЕСТИВАЛЬ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

ДИЗАЙН РЕКЛАМА МЕДИА

- БЕЗ ТЕТА
- БРЕНДИНГ
- ОБРАЗОВАНИЕ
- МЕДИА
- ИЗДАНИЯ
- АРХИТЕКТУРА И ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРОВ
- МУЗЕИ
- МОДА
- ДИЗАЙН
- МУЗЫКА
- ТЕАТР
- БЛОГЕРЫ
- РЕКЛАМА
- ИГРЫ

БОЙЛЕРНАЯ

АНГАР

ИКРА

КУБ

SPACE

10:00

**ВИТАЛИЙ БЫКОВ (REDKEDS):**  
Приветственное слово  
11:00–11:10

**АНДРЕЙ ЧЕРВОНСКИЙ (PRT EDELMAN AFFILIATE):**  
Вступительное слово  
10:55–11:00

**МАКСИМ ПОНОМАРЕВ (MADS):**  
"Бренд на миллион долларов"  
Мастер-класс  
11:00–12:00

**REDEFINE X BURO 24/7**  
ТАТЬЯНА МАРКЕВИЧ (BURO) И АСЯ АНИКЕЕВА (ART ADVISER)  
АНЯ МОХОВА (ХУДОЖНИК) И ЕЛЕНА КУЗИНА (ШКОЛА БИЗНЕСА МГМО МИД РФ)  
"Как медиа от текстов с картинками перешли к генерации инфоповодов"  
Круглый стол  
11:00–12:00

**НИГИНА МАХМУДОВА (MACS):**  
"Ahmad Tea Music Festival: как делать классный фестиваль бренда?"  
11:00–11:20

11:00

**ОЛЬГА ШАРАТУТА (REDME) Artwerk:**  
"Реклама и общество: взаимное влияние и ответственность"  
11:10–11:30

**МАЙРА ДЖЕНОВЕЗЕ (MGEMPOWER):**  
"Обзор основных трендов influencer-маркетинга на рынках Европы"  
11:00–11:30

**ЕВГЕНИЯ ПАЛЕВСКАЯ (WONDERFULL):**  
"Игра по генерации идей на основе главных мировых трендов Playing the Future: A Trend Watching Game"  
Мастер-класс  
12:00–13:00

**ЕВГЕНИЙ НИКОЛАЕВ И ИГОРЬ РОМАНОВ (INC. RUSSIA):**  
"Медиа, как бренд"  
12:00–12:20

**ДМИТРИЙ КОННОВ (UNIVERSAL MUSIC):**  
"Зачем нужен лейбл?"  
11:20–11:40

**КРИСТИАН КИРХОФФ (DEMODERN) Artwerk:**  
"Влияние коммуникации с помощью интерактива в диджитал среде"  
11:30–11:50

**АЛЬБЕРТ ШАРАФУТДИНОВ (KOSMOS):**  
"Трендфоркастинг: ценности и поведение представителей поколения Z"  
11:30–12:00

**МАРИЯ БРИШ (ЯНДЕКС.ТАКСИ) И ДАНИИЛ МОРОЗЕНКО (ИКРА):**  
"Как построить крутую креативную команду внутри бренда и начать выигрывать фестивали"  
13:00–14:00

**МАША ЧЁРНАЯ (ВОЛНА):**  
"Слишком поздно выпускать зины. Почему мы все равно это делаем?"  
12:20–12:40

**ИГОРЬ ТОНКИХ (ГЛАВCLUB):**  
"Люби. Интуичь. Делай. Посчитаешь потом"  
11:40–12:00

12:00

**ЭЛИС БОТТАРО (ANTONI) Artwerk:**  
"Берта Бенц: как 170-летняя женщина помогла омолодить бренд"  
11:50–12:10

**СЕРГЕЙ АРТЕМОВ (PRT EDELMAN AFFILIATE):**  
"Обзор ключевых трендов российского TikTok"  
12:00–12:30

**ФЕДОР ЕЛЮТИН (ИМПРЕСАРИО):**  
Вступительное слово  
14:25–14:30

**АННА БОРХЕС (DESIGN MATE):**  
"Кому нужны медиа?"  
12:40–13:00

**ЖЕНЯ МУРОДШОЕВА (ОХХУМIRON):**  
"Артист, бренд и недоверие между ними"  
12:00–12:20

**ОЛЬГА ШАРАТУТА, КРИСТИАН КИРХОФФ И ЭЛИС БОТТАРО:**  
"Реклама и общество: взаимное влияние и ответственность"  
12:10–12:30

**СВЕТЛАНА ЗИНЬКОВА (PEPSICO) И МАРИЯ ЛЕМЕШКИНА (МАГНИТ):**  
"Кейс: Танцуй в стиле Pepsi"  
12:30–12:50

**МАРИНА АНДРЕЙКИНА (МХТ ИМ. А.П. ЧЕХОВА):**  
"8 «вечных» профессиональный театра. Как за последние 10 лет они трансформировались. Какие перспективы?"  
14:30–14:50

**ЮЛИЯ ВЫДОЛОБ (THE BLUEPRINT):**  
"Нишевые медиа в интернете: каналы дистрибуции и стратегии вовлечения аудитории"  
13:00–13:20

**КОНСТАНТИН СИДОРКОВ (ВКОНТАКТЕ):**  
"ВКонтакте для музыкантов. Возможности социальной сети и принципы работы музыкального сервиса"  
12:20–12:40

**ЮЛИЯ КЁН (ЦЕНТР КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В ГЕРМАНИИ):**  
"Развитие креативного предпринимательства: как превратить художественное и творческое мышление в уникальное торговое предложение для бизнеса."  
12:30–12:50

**КИРИЛЛ ЛИТОВИНСКИЙ (YOUTUBE):**  
"Эволюция потребления контента YouTube"  
12:50–13:10

**МИХАИЛ ДУРЕНКОВ (ДРАМАТУРГ):**  
"8 «вечных» профессиональный театра. Как за последние 10 лет они трансформировались. Какие перспективы?"  
14:50–15:10

**АННА БОРХЕС (DESIGN MATE):**  
"Кому нужны медиа?"  
12:40–13:00

**АНДРЕЙ САМОУРОВ (POP FARM) И СТЕПАН КАЗАРЬЯН (ФЕСТИВАЛЬ БОЛЬ):**  
"Почему Боль - идеальный фестиваль для спонсорства"  
12:40–13:00

13:00

**ТОМАС ШТРОБЕЛЬ (WILD):**  
"Больше – лучше, так?"  
12:50–13:10

**МАРИНА БУЛЕЕВА (FRIESLAND AMPINA):**  
"Кейс: Интеграция бренда Campina в контент Клик Клак"  
13:30–13:50

**МАКСИМ ДИДЕНКО (MAXIMIDENKO.ORG) И ЕВГЕНИЙ МАНДЕЛЬШТАМ:**  
"8 «вечных» профессиональный театра. Как за последние 10 лет они трансформировались. Какие перспективы?"  
15:10–15:30

**АННА БОРХЕС (DESIGN MATE):**  
"Кому нужны медиа?"  
12:40–13:00

**СЕРГЕЙ МУДРИК (ВЕЧЕРНИЙ УРГАНТ) И ЖЕНЯ НЕДОСЕКИНА (ПАРАЛЛЕЛЬ), АНТОН МАСКЕЛИАДЕ (ШКОЛА МАСКЕЛИАДЕ), ДАНИЛ ПЕРУШЕВ (ИНСТИТУТ МУЗЫКАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ) И МАКСИМ ДИНКЕВИЧ (ИМИ.ЖУРНАЛ):**  
"Круглый стол: Резиденции, как механизм поддержки независимых музыкантов"  
13:15–14:00

**ДАРЬЯ ВЛАДИМИРОВА (AITARGET):**  
"Обзор ключевых трендов российского Instagram"  
13:50–14:10

**КИРИЛЛ ЧУБАРИН (YOLOCO):**  
"Результаты секретного исследования в Instagram"  
14:10–14:30

**КСЕНИЯ ПЕРЕТРУХИНА (ХУДОЖНИК):**  
"8 «вечных» профессиональный театра. Как за последние 10 лет они трансформировались. Какие перспективы?"  
15:30–15:50

**ЮЛИЯ ВЫДОЛОБ (THE BLUEPRINT):**  
"Нишевые медиа в интернете: каналы дистрибуции и стратегии вовлечения аудитории"  
13:00–13:20

**РОМАН ГОРОШКИН (EPIC GAMES):**  
Вступительное слово  
14:20–14:30

**КИРИЛЛ ЧУБАРИН (YOLOCO):**  
"Результаты секретного исследования в Instagram"  
14:10–14:30

**СЕРГЕЙ МЕЗЕНЦЕВ:**  
"Как быть популярным без миллионов подписчиков?"  
14:30–14:50

**ФЕДОР ЕЛЮТИН:**  
"8 «вечных» профессиональный театра. Как за последние 10 лет они трансформировались. Какие перспективы?"  
15:50–16:10

**АННА БОРХЕС (DESIGN MATE):**  
"Кому нужны медиа?"  
12:40–13:00

**РОМАН ГОРОШКИН:**  
"Движок Unreal Engine - в играх, в кино и в рекламе"  
14:30–14:50

**ЛИЗА ЗНЕБИС И ВУТЕР ДИРКС (STUDIO DUMBAR):**  
"Диджитал брендинг: влияние айдентики"  
13:10–13:50

**ИННА СУХОРЕЦКАЯ (АКТРИСА):**  
"8 «вечных» профессиональный театра. Как за последние 10 лет они трансформировались. Какие перспективы?"  
16:10–16:30

**ФЕДОР ЕЛЮТИН:**  
"8 «вечных» профессиональный театра. Как за последние 10 лет они трансформировались. Какие перспективы?"  
15:50–16:10

**АННА БОРХЕС (DESIGN MATE):**  
"Кому нужны медиа?"  
12:40–13:00

**РОМАН ГОРОШКИН:**  
"Движок Unreal Engine - в играх, в кино и в рекламе"  
14:30–14:50

**ЛИЗА ЗНЕБИС И ВУТЕР ДИРКС (STUDIO DUMBAR):**  
"Диджитал брендинг: влияние айдентики"  
13:10–13:50

**ИННА СУХОРЕЦКАЯ (АКТРИСА):**  
"8 «вечных» профессиональный театра. Как за последние 10 лет они трансформировались. Какие перспективы?"  
16:10–16:30

**ФЕДОР ЕЛЮТИН:**  
"8 «вечных» профессиональный театра. Как за последние 10 лет они трансформировались. Какие перспективы?"  
15:50–16:10

**АННА БОРХЕС (DESIGN MATE):**  
"Кому нужны медиа?"  
12:40–13:00

**РОМАН ГОРОШКИН:**  
"Движок Unreal Engine - в играх, в кино и в рекламе"  
14:30–14:50

**ЛИЗА ЗНЕБИС И ВУТЕР ДИРКС (STUDIO DUMBAR):**  
"Диджитал брендинг: влияние айдентики"  
13:10–13:50

**ИННА СУХОРЕЦКАЯ (АКТРИСА):**  
"8 «вечных» профессиональный театра. Как за последние 10 лет они трансформировались. Какие перспективы?"  
16:10–16:30

**ФЕДОР ЕЛЮТИН:**  
"8 «вечных» профессиональный театра. Как за последние 10 лет они трансформировались. Какие перспективы?"  
15:50–16:10

**АННА БОРХЕС (DESIGN MATE):**  
"Кому нужны медиа?"  
12:40–13:00

**РОМАН ГОРОШКИН:**  
"Движок Unreal Engine - в играх, в кино и в рекламе"  
14:30–14:50

15:00

**АНДРЕЙ АБРАМОВ (REDKEDS) И АНДРЕЙ СИВКОВ (ЯНДЕКС.МЕДИАСЕРВИСЫ):**  
"Зачем агентству агентство: опыт работы с креативной командой Яндекса"  
13:50–14:10

**АРТЕМ ДАВЫДОВ (PRT LAB) И ВИОЛЕТТА БУЙНИЧ (ROCKET SCIENCE):**  
"Telegram-канал, как часть продуктовой экосистемы"  
14:50–15:10

**АЛЕКСЕЙ КИСЕЛЕВ (КРИТИК):**  
"8 «вечных» профессиональный театра. Как за последние 10 лет они трансформировались. Какие перспективы?"  
16:30–16:50

**ПОЛИНА НАКРАЙНИКОВА (ЛАЙФХАКЕР):**  
"Злой Лайфхакер, меняющий жизнь людей"  
14:00–14:20

**ВЛАДИМИР МАКАРЫЧЕВ (ENPLEX GAMES) И ОЛЕСЯ КОЗЛОВСКАЯ (GOOGLE), ЯНА ВЕСНИНА (AZUR GAMES) И АЛЕКСЕЙ СОБОЛЕВ (GOOGLE), ПЕТР САЛЬНИКОВ (DISGUSTINGMEN):**  
"Круглый стол: Индустрии рекламы, развлечений и игр - так похожи, но всё-таки разные"  
15:50–16:50

**АДЕЛИН МОЛЛАР:**  
"Эволюция отношений: как построить долгосрочное сотрудничество между дизайнером и клиентом"  
14:50–15:30

**ПАВЕЛ ВОЛОШИН (FANCY STATE):**  
"Музыкальные клипы как инструмент influencer-маркетинга"  
15:10–15:40

**РОМАН ДОЛЖАНСКИЙ (ОРГАНИЗАТОР ФЕСТИВАЛЕЙ):**  
"8 «вечных» профессиональный театра. Как за последние 10 лет они трансформировались. Какие перспективы?"  
16:50–17:10

**АННА БОРХЕС (DESIGN MATE):**  
"Кому нужны медиа?"  
12:40–13:00

**ВЛАДИМИР МАКАРЫЧЕВ (ENPLEX GAMES) И ОЛЕСЯ КОЗЛОВСКАЯ (GOOGLE), ЯНА ВЕСНИНА (AZUR GAMES) И АЛЕКСЕЙ СОБОЛЕВ (GOOGLE), ПЕТР САЛЬНИКОВ (DISGUSTINGMEN):**  
"Круглый стол: Индустрии рекламы, развлечений и игр - так похожи, но всё-таки разные"  
15:50–16:50

**ФАБИАН ХАРБ (ДИНАМО):**  
"Коллаборация на расстоянии"  
15:30–16:10

**ПАВЕЛ ВОЛОШИН (FANCY STATE):**  
"Музыкальные клипы как инструмент influencer-маркетинга"  
15:10–15:40

**РОМАН ДОЛЖАНСКИЙ (ОРГАНИЗАТОР ФЕСТИВАЛЕЙ):**  
"8 «вечных» профессиональный театра. Как за последние 10 лет они трансформировались. Какие перспективы?"  
16:50–17:10

**АННА БОРХЕС (DESIGN MATE):**  
"Кому нужны медиа?"  
12:40–13:00

**ВЛАДИМИР МАКАРЫЧЕВ (ENPLEX GAMES) И ОЛЕСЯ КОЗЛОВСКАЯ (GOOGLE), ЯНА ВЕСНИНА (AZUR GAMES) И АЛЕКСЕЙ СОБОЛЕВ (GOOGLE), ПЕТР САЛЬНИКОВ (DISGUSTINGMEN):**  
"Круглый стол: Индустрии рекламы, развлечений и игр - так похожи, но всё-таки разные"  
15:50–16:50

16:00

**ТАВО ПОНСЕ (TAVO):**  
"Никогда не прекращай развиваться"  
16:10–16:30

**ПАВЕЛ ВОЛОШИН (FANCY STATE):**  
"Музыкальные клипы как инструмент influencer-маркетинга"  
15:10–15:40

**РОМАН ДОЛЖАНСКИЙ (ОРГАНИЗАТОР ФЕСТИВАЛЕЙ):**  
"8 «вечных» профессиональный театра. Как за последние 10 лет они трансформировались. Какие перспективы?"  
16:50–17:10

**АННА БОРХЕС (DESIGN MATE):**  
"Кому нужны медиа?"  
12:40–13:00

**ВЛАДИМИР МАКАРЫЧЕВ (ENPLEX GAMES) И ОЛЕСЯ КОЗЛОВСКАЯ (GOOGLE), ЯНА ВЕСНИНА (AZUR GAMES) И АЛЕКСЕЙ СОБОЛЕВ (GOOGLE), ПЕТР САЛЬНИКОВ (DISGUSTINGMEN):**  
"Круглый стол: Индустрии рекламы, развлечений и игр - так похожи, но всё-таки разные"  
15:50–16:50

**ЛОРА ВИСКО (72ANDSUNNY):**  
"Почему важно говорить о талантах женщин?"  
16:30–16:50

**ПАВЕЛ ВОЛОШИН (FANCY STATE):**  
"Музыкальные клипы как инструмент influencer-маркетинга"  
15:10–15:40

**РОМАН ДОЛЖАНСКИЙ (ОРГАНИЗАТОР ФЕСТИВАЛЕЙ):**  
"8 «вечных» профессиональный театра. Как за последние 10 лет они трансформировались. Какие перспективы?"  
16:50–17:10

**АННА БОРХЕС (DESIGN MATE):**  
"Кому нужны медиа?"  
12:40–13:00

**ВЛАДИМИР МАКАРЫЧЕВ (ENPLEX GAMES) И ОЛЕСЯ КОЗЛОВСКАЯ (GOOGLE), ЯНА ВЕСНИНА (AZUR GAMES) И АЛЕКСЕЙ СОБОЛЕВ (GOOGLE), ПЕТР САЛЬНИКОВ (DISGUSTINGMEN):**  
"Круглый стол: Индустрии рекламы, развлечений и игр - так похожи, но всё-таки разные"  
15:50–16:50

**ПОЛ СОЛА (DEVICE):**  
"Как начать путь художника"  
16:50–17:10

**ПАВЕЛ ВОЛОШИН (FANCY STATE):**  
"Музыкальные клипы как инструмент influencer-маркетинга"  
15:10–15:40

**РОМАН ДОЛЖАНСКИЙ (ОРГАНИЗАТОР ФЕСТИВАЛЕЙ):**  
"8 «вечных» профессиональный театра. Как за последние 10 лет они трансформировались. Какие перспективы?"  
16:50–17:10

**АННА БОРХЕС (DESIGN MATE):**  
"Кому нужны медиа?"  
12:40–13:00

**ВЛАДИМИР МАКАРЫЧЕВ (ENPLEX GAMES) И ОЛЕСЯ КОЗЛОВСКАЯ (GOOGLE), ЯНА ВЕСНИНА (AZUR GAMES) И АЛЕКСЕЙ СОБОЛЕВ (GOOGLE), ПЕТР САЛЬНИКОВ (DISGUSTINGMEN):**  
"Круглый стол: Индустрии рекламы, развлечений и игр - так похожи, но всё-таки разные"  
15:50–16:50

17:00

**МАРИНА ЭСМЕРАЛЬДО:**  
"От идеи к реализации: как перестать ходить вокруг да около и превратить вдохновение в конкретный проект"  
17:10–17:30

**ПАВЕЛ ВОЛОШИН (FANCY STATE):**  
"Музыкальные клипы как инструмент influencer-маркетинга"  
15:10–15:40

**РОМАН ДОЛЖАНСКИЙ (ОРГАНИЗАТОР ФЕСТИВАЛЕЙ):**  
"8 «вечных» профессиональный театра. Как за последние 10 лет они трансформировались. Какие перспективы?"  
16:50–17:10

**АННА БОРХЕС (DESIGN MATE):**  
"Кому нужны медиа?"  
12:40–13:00

**ВЛАДИМИР МАКАРЫЧЕВ (ENPLEX GAMES) И ОЛЕСЯ КОЗЛОВСКАЯ (GOOGLE), ЯНА ВЕСНИНА (AZUR GAMES) И АЛЕКСЕЙ СОБОЛЕВ (GOOGLE), ПЕТР САЛЬНИКОВ (DISGUSTINGMEN):**  
"Круглый стол: Индустрии рекламы, развлечений и игр - так похожи, но всё-таки разные"  
15:50–16:50